

BAC PRO RPIP PG

Bac pro RPIP option
Productions Graphiques (PG)

**Vous êtes créatif, curieux, organisé
et vous aimez l'innovation ?**

Grâce à l'apprentissage, vous allez découvrir
les métiers du plurimédia et de la production
graphique.

Ce sont des activités variées au service
de l'image et de la communication.

Votre culture générale et votre caractère
méthodique sont des qualités recherchées
dans ces métiers.

Vous pourrez réaliser des supports
de communication destinés à être diffusés
sur différents canaux : print, web...

Vous développerez vos aptitudes à
l'expression graphique et vos connaissances
sur les techniques de créations modernes.

**AVEC L'APPRENTISSAGE,
FAITES UN CHOIX D'AVENIR !
70% D'INSERTION**

RESPECTER LES CONTRAINTES DE DIFFUSION.

ÊTRE

DÉVELOPPER VOTRE CULTURE GRAPHIQUE.

APPRENTI.E

ANALYSER UN PROJET.

EN BAC PRO

CONNAÎTRE LES ÉTAPES DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE.

RPIP PG

CONCRÉTISER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION.



LA FORMATION

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Studio graphique

Mise en page print et web, retouches d'images, typographie, conversion de données, utilisation de logiciels et d'outils collaboratifs.

Mathématiques et sciences

Connaissances physiques, chimiques et mathématiques applicables au métier.

Technologie

Connaissance des étapes de fabrication d'un produit graphique, fabrication, imposition et gestion de la couleur.

Économie, gestion et prévention, santé et environnement.

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Français

Histoire et géographie

Anglais

Éducation physique et sportive

MOYENS HUMAINS

Formateurs issus des domaines techniques & technologiques, ainsi que des domaines universitaires.

L'AVENIR

POURSUITE DE FORMATION

- BTS Étude de Réalisation d'un Projet de Communication (ERPC)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)

ACCÈS À L'EMPLOI

À l'issue de l'apprentissage, 70% des apprentis accèdent à un emploi.

POUR QUEL EMPLOI?

Vous deviendrez concepteur réalisateur graphique, infographiste, maquettiste (2D, PAO, web), technicien plurimédia.

Ces métiers en constante évolution exigent d'avoir des compétences toujours à jour.

DANS QUELLES ENTREPRISES?

Vous pourrez intégrer les studios graphiques des entreprises du packaging, de la communication graphique, visuelle et imprimée, mais aussi les entreprises de nombreux autres secteurs disposant d'un service de communication intégré : petites et grandes entreprises, collectivités territoriales, associations...

70%
D'INSERTION

73%
DE RÉUSSITE

CONDITIONS D'ACCÈS :

- Avoir entre 15 et 30 ans.
- Avoir un dossier de candidature validé.
- Avoir signé un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
- L'intégration est possible sur nos formations d'une semaine sur l'autre en fonction des places disponibles entre août et fin novembre.

- Durée : 1 à 3 ans selon cursus.
- Alternance : 1 semaine au CFA & 2 en entreprise en classe de Seconde, 2 semaines au CFA & 2 en entreprise en classe de Première et de Terminale.

LES + DE LA FORMATION

La formation est rémunérée et financée par les entreprises via les OPCO ou par les collectivités.

L'alternance permet de conjuguer l'enseignement théorique et son application en entreprise, d'obtenir le même diplôme que par l'enseignement classique avec l'expérience professionnelle en plus !

Formation validée par un diplôme d'État.

VOIR AUSSI

- CAP Sérigraphie Industrielle (SI)
- CAP Signalétique et Décors Graphiques (SDG)
- BMA Arts Graphiques (AG) option A Signalétique
- BAC pro RPIP option Productions Imprimées (PI)
- BAC pro Façonnage de Produits Imprimés, Routage (FPIR)
- BTS Étude de Réalisation d'un Projet de Communication (ERPC)
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)
- BAC +3 Responsable Qualité Sécurité Environnement (QSE)