

Édito

Amélioration continue et innovation sont déterminantes pour le bon fonctionnement et l'évolution à terme d'un centre de formation.

Dans un contexte marqué par la complexité croissante des demandes des apprenants, ainsi que celle des attentes des entreprises et institutions, l'orientation donnée à nos activités s'avère stratégique, notamment dans la capacité à donner du sens et fédérer équipes et apprenants autour de valeurs et projets partagés.

Voilà pourquoi, en complémentarité des actions qui relèvent de notre cœur de métier, à savoir la formation et la professionnalisation, nous conduisons des projets et mettons en place des moyens qui signent notre engagement au service des parties prenantes et des territoires que nous servons.

Développement de bonnes pratiques en matière d'environnement, réorganisation du service de formation professionnelle continue sont là, deux exemples des évolutions mises en œuvre pour toujours mieux vous servir.

Chantal Aboudeine,
Directrice



L'Actu

■ Démarche de renouvellement du label Imprim'Vert®



Ce label de référence mis en place dans les industries graphiques a pour objectif de **limiter l'impact de leurs activités sur l'environnement**.

Au-delà de la nécessité écologique, l'obtention de ce label est un pré-requis **dans le cadre de la démarche RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises) également entreprise par Grafipolis depuis octobre 2018 (nous reviendrons plus tard sur ce sujet).

Force est de constater que depuis de très nombreuses années, **Grafipolis a déjà mis en place une multitude d'actions** qui vont en ce sens, de l'élimination conforme des déchets, à la mise en place de bacs de rétention collectifs et individuels sur chaque poste de travail, du recyclage et tri systématique des matières en passant par le stockage sécurisé des produits.

Preuve de notre vocation pédagogique, les informations en interne, les formations et la sensibilisation à l'importance des bonnes pratiques et la transmission des bons gestes auprès des apprenants restent une priorité.

Il a également été décidé depuis longtemps d'avoir un meilleur suivi des consommations (énergétiques et des matières premières) et de privilégier les produits alternatifs moins polluants (à base végétale) et surtout non toxiques.

La démarche d'obtention de ce label est donc l'aboutissement logique de ces actions, visant 3 objectifs primordiaux : **l'Ergonomie, l'Économie et l'Écologie** (les «3 E»). Nous vous tiendrons informés du déroulement de cette opération, très prochainement.

■ Nouvelle organisation de la formation continue à Grafipolis

Dans un contexte de changement réglementaire et face aux attentes des entreprises qui évoluent, Grafipolis a restructuré l'organisation du pôle « Formation continue » pour adultes, en intégrant de nouvelles compétences, afin de **mieux répondre aux besoins des marchés, des entreprises ainsi que ceux des stagiaires** de la formation professionnelle continue.

Notre objectif est double : **améliorer la qualité de service et proposer une offre de formation adaptée** aux nouveaux enjeux des entreprises en matière de professionnalisation des salariés.

Deux nouveaux collaborateurs sont donc désormais à votre écoute pour mieux accompagner vos projets et vous servir dans une relation de proximité :



Marie-Violaine Leschevin, chargée de l'ingénierie de la formation professionnelle
mv.leschevin@grafipolis.fr - Tél. : 02 40 50 25 97



Daniel Legrier, responsable du développement commercial
d.legrier@grafipolis.fr - Tél. : 06 44 15 06 60

Les opérations comptables restent suivies par Thomas Denis et la direction est assurée par Chantal Aboudeine (formation continue & apprentissage).

Pour tout projet de formation qualifiante, modulaire ou à la carte, n'hésitez pas à nous consulter !



Zoom sur...



Plus de 80 offres de contrat d'apprentissage sont à découvrir sur notre site internet. Candidats ou recruteurs, nos deux chargés des relations candidats et entreprises sont à votre disposition pour vous assister dans votre recherche.



Les Brèves

■ **Des réunions d'information et des ateliers d'aide à la recherche d'une entreprise organisés de février à juin.** Il n'est pas trop tard pour découvrir l'École et les métiers du plurimédia et de la communication graphique, retrouvez les dates sur notre site internet, rubrique Agenda.

■ **Journées pédagogiques :** Le personnel de l'École sera mobilisé pour des ateliers de travail thématiques les **jeudi 2 et vendredi 3 mai 2019**. Notre secrétariat sera donc exceptionnellement fermé pendant ces deux matinées.

