

## Édito

L'engagement est le fil conducteur des missions conduites au sein de notre établissement tant pour l'accompagnement et la formation d'apprentis que pour la promotion et le développement du volontariat permettant d'aider une cause, une association, un projet pédagogique...

Les formes d'engagement sont alors plurielles comme l'attestent les articles de cette lettre. Elles se définissent par les actions de nos apprentis, par ce qu'ils accomplissent réellement dans l'apprentissage de leur métier mais aussi par ce qu'ils accomplissent pour et avec les autres, avec la volonté de servir un projet associatif, un intérêt général.

La force de cet engagement, c'est la motivation et la mobilisation déployées pour servir et faire réussir ce projet.

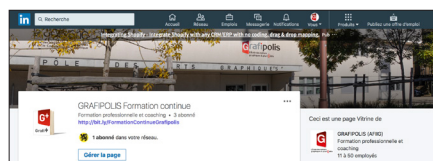
« Le bon combat est celui engagé parce que notre cœur le demande ».  
Paulo Coelho

Chantal Aboudeine,  
directrice.

## Zoom sur...

### Une nouvelle page LinkedIn dédiée à la Formation Continue

Le département se dote d'une page dédiée pour vous tenir informés des prochains modules de formation, des différentes possibilités qu'offre la formation continue pour les salariés, les demandeurs d'emploi et les entreprises.



Pour suivre la page sur LinkedIn:  
GRAFIPOLIS Formation continue



## L'Actu

### Bourse de la Fondation Heidelberg France



Trois apprentis de Grafipolis, heureux récipiendaires d'une bourse attribuée par la Fondation Heidelberg France.

Créée en 1990 sous l'égide de la Fondation de France, la **Fondation Heidelberg France** a pour vocation d'aider des jeunes motivés et talentueux – se destinant aux métiers de la filière Industries graphiques – à poursuivre leurs études dans les meilleures conditions.

Le 21 mars, au lycée parisien Maximilien-Vox, la Fondation a remis ses bourses à 17 lauréats de la filière graphique, de formation Bac Pro à Ingénieur, sélectionnés sur dossier. Après avoir présenté individuellement leur parcours et leurs projets professionnels, Charlotte Ruel, Jean-Baptiste Gougeon et Xavier Moreau, tous trois actuellement en BTS 1<sup>re</sup> année, ont reçu les encouragements ainsi que leur prix des mains de la marraine de la promotion, Madame Sylvie Casenave-Péré, présidente de **Possou Packaging** au parcours notoire.



Chaque année, un jury composé de différentes personnes représentatives de la profession (imprimeurs, écoles de la filière Industries graphiques) se réunit afin d'étudier la centaine de dossiers reçus et délibérer sur le choix des futurs boursiers. Les bourses sont décernées sur la base de critères d'excellence et de critères sociaux. Depuis sa création, la Fondation a distribué plus d'un million d'euros à 427 jeunes en formation.

### Soutenir les réfugiés syriens au Liban

Un groupe d'apprentis de BTS 1<sup>re</sup> année travaille sur l'élaboration d'outils de communication destinés à des centres éducatifs qui accueillent des jeunes réfugiés syriens au Liban (centres gérés par l'ONG IECD).

Ce projet s'inscrit dans une volonté d'agir en faveur des populations vulnérables, en collaboration avec la Région Pays de la Loire et différents acteurs ligériens.

Une délégation s'est rendue en février dernier sur le territoire libanais pour observer le travail engagé depuis 2016, et évaluer la possibilité d'élargir les actions mises en place.



## Les Brèves

■ **Les BMA 1<sup>re</sup> année vendent des objets au profit de l'association « Un Cœur Sans Toit »**  
15 apprentis ont développé une entreprise fictive et vendent les tote bags, sacs à dos, cendriers de poche et stickers qu'ils ont imaginé et fabriqué.

■ **Aidez les BTS à partir en voyage pédagogique !**  
Pour financer leur voyage en Irlande, les BTS 1<sup>re</sup> année commercialisent saucissons et des terrines gourmandes, ainsi que des places de spectacles pour le Mardi Comédie.

Pour en savoir plus sur les sacs, les cendriers, les saucissons, les terrines et les places de spectacle : [www.grafipolis.fr](http://www.grafipolis.fr) rubrique Actualités

